

Graphic designer senior

Définition de la fonction /cahier des charges

Responsabilité du développement et de la réalisation de projets déterminés, cas échéant participation à leur conception, dans toute la gamme des activités de création visuelle et des mandats d'une agence de communication à services complets.

La fonction est assumée de manière indépendante et responsable, sous réserve de l'accord et cas échéant selon les directives du chef de projet, du directeur de création et de la direction générale, et en collaboration avec les différents départements de l'agence. Elle suppose à la fois la capacité de travailler de manière autonome et en équipe, ainsi qu'une aptitude normale aux contacts humains.

La fonction implique la conduite et la supervision des projets jusqu'à leur concrétisation finale et leur sauvegarde, en collaboration avec le responsable de production ou le chef de projet, que ces projets aient été ou non conçus à l'origine par la titulaire. Elle nécessite donc une bonne compréhension des problèmes techniques variés liés à la réalisation et à la production de supports de communication en deux comme en trois dimensions et une collaboration soutenue avec les partenaires-fournisseurs..

Le poste exige du titulaire créativité, sens de la communication visuelle, initiative, sens des responsabilités et de l'organisation, entregent, sens critique. Et, de manière générale, la volonté de s'intégrer au dynamisme de l'agence, de s'identifier à l'image qu'elle contribuera à en donner.

Bonne aptitude au dessin, au travail méticuleux, structuré et précis. Résistance au stress. Capacité de planifier et respecter des délais, de se tenir à des budgets définis à l'avance. Connaissance des langues. Connaissances des logiciels de base pour l'exercice de son activité: QuarkXpress, InDesign, Illustrator, Photoshop, Office, plus logiciels 3D et Internet (seraient un avantage).

Expérience de quelques années en agence souhaitée.

Entrée en fonction: de suite ou à convenir

Informations: ldonner@adequa.ch